



Medzinárodná expanzia a pravidlá partnerstva

Ciel:

Riadenie globálneho rastu spoločnosti SlavkaSk n.o. prostredníctvom zákonného a strategického rozhodovania. Zabezpečuje, že všetky medzinárodné aktivity sú v súlade s environmentálnymi, právnymi a prevádzkovými normami organizácie, pričom buduje transparentné a bezpečné partnerstvá na celom svete.

1. Stratégia expanzie a výber trhu

- Spoločnosť SlavkaSk vstupuje do nových krajín výhradne na základe predchádzajúcej environmentálnej, ekonomickej a právnej analýzy.
- Hlavné kritériá sú: vysoké množstvo plastového odpadu, ústretové miestne orgány a existujúce možnosti partnerstva v oblasti energetiky alebo chemického priemyslu.
- Pred otvorením každého nového trhu pripravuje centrála krajinskú správu, ktorá analyzuje regulačné, kultúrne a ekonomické riziká.

2. Súlad s miestnym právom a vlastníctvom

- Založenie zahraničnej prevádzky vyžaduje dodržiavanie miestnych vlastníckych predpisov.
- V prípade potreby sa zriaďuje spoločný podnik (joint venture) s väčšinovým riadením SlavkaSk.
- Miestnym partnerom nemôže byť osoba ani firma, ktorá sa v minulosti dopustila environmentálneho porušenia.

3. Regulácia partnerskej spolupráce

- So všetkými strategickými partnermi (napr. dopravcovia odpadu, priemyselní odberatelia, samosprávy) sa musí uzatvoriť písomná dohoda o spolupráci.
- Partnerská zmluva musí obsahovať požiadavky na kvalitu, bezpečnosť, ochranu životného prostredia a mlčanlivosť.
- Jazyk zmluvy je povinne dvojazyčný: anglický a miestny jazyk.

4. Zastupiteľské oprávnenia SlavkaSk

- V každej krajine je určený oficiálny zástupca alebo kancelária, ktorá komunikuje s miestnymi úradmi a partnermi.
- Zástupca má právo podpisovať oficiálne dokumenty výhradne na základe poverenia od centrály.
- Činnosť zastúpení je každoročne auditovaná centrálnym úradom.

5. Globálny reportingový systém

- Všetky zahraničné jednotky sú povinné mesačne zasielať centrálne prevádzkové a finančné správy.
- Šablónu reportu vydáva centrála, jej úprava nie je povolená.
- Na základe správ sa posudzujú rozhodnutia o podpore a investíciách.

6. Zamestnávanie miestnej pracovnej sily

- SlavkaSk sa usiluje o zamestnávanie miestnych pracovníkov, najmä v nízko kvalifikovaných

pozíciách.

- Na vedúce a technické pozície sa vysielajú kvalifikovaní pracovníci z centrály, ktorí zabezpečujú miestne školenie nástupcov.
- Kľúčovým aspektom je kontinuálne vzdelávanie zamestnancov a dodržiavanie medzinárodných štandardov.

7. Pravidlá komunikácie a PR

- Oficiálnu komunikáciu so zahraničnými partnermi a úradmi je možné viesť výlučne podľa schválených šablón.
- V každej krajine je povinnosť pripraviť úvodné materiály, brožúry a webovú sekciu v miestnom jazyku.
- Všetky verejne dostupné materiály musia byť vopred schválené centrálnym vedením.

8. Riešenie konfliktov a zrušenie zmlúv

- V prípade porušenia zmluvy alebo etických zásad má centrála právo jednostranne ukončiť partnerstvo.
- O ukončení sa vždy vyhotoví podrobný záznam.
- O ukončených partnerstvách sa vedie evidencia v centrálnej databáze.

Nariadenie vydal:

Ignác Czakó, predseda medzinárodnej neziskovej organizácie SlavkaSk