



Nemzetközi terjeszkedés és partnerségi szabályok

Cél:

A SlavkaSk n.o. globális növekedésének irányítása, jogszabályoknak megfelelő és stratégiai döntéshozatal révén. Biztosítja, hogy minden nemzetközi tevékenység összhangban legyen a szervezet környezetvédelmi, jogi és működési előírásaival, miközben átlátható és biztonságos partnerségeket alakít ki világszerte.

1. Terjeszkedési stratégia és piacválasztás

- A SlavkaSk kizárólag előzetes környezetvédelmi, gazdasági és jogi vizsgálat alapján lép be új országokba.
- Elsődleges szempont a magas műanyag hulladék-mennyiség, befogadó helyi hatóságok, és meglévő energetikai vagy vegyipari partnerségi lehetőségek.
- A központ minden új piacnyitás előtt országr riportot készít, amelyben elemzi a szabályozási, kulturális és gazdasági kockázatokat.

2. Helyi jogi és tulajdonosi megfelelés

- Minden külföldi telephely létrehozásához kötelező a helyi tulajdonosi követelmények betartása.
- Amennyiben szükséges, közös vállalat (joint venture) jön létre a SlavkaSk többségi irányításával.
- A helyi partner nem lehet olyan személy vagy cég, amely korábban környezetvédelmi jogsértést követett el.

3. Partnerségi együttműködések szabályozása

- Minden stratégiai partnerrel (pl. hulladékszállítók, ipari vevők, önkormányzatok) írásos együttműködési megállapodást kell kötni.
- A partneri szerződés kötelezően tartalmazza a minőségi, biztonsági, környezetvédelmi és titoktartási követelményeket.
- A szerződések nyelvezete kétnyelvű: angol és a helyi nyelv.

4. A SlavkaSk képviseleti jogosultságai

- Minden országban kijelölésre kerül egy hivatalos képviselő vagy iroda, amely a helyi hatóságokkal és partnerekkel tartja a kapcsolatot.
- A képviselő kizárólag központi megbízással jogosult aláírni hivatalos dokumentumokat.
- A képviselők működését évente a központ auditálja.

5. Globális riportálási rendszer

- Minden külföldi egység köteles havi rendszerességgel működési és pénzügyi riportot küldeni a központ részére.

- A riport sablonját a központ adja ki, módosítása nem megengedett.
- A beszámolók alapján történik a támogatási és beruházási döntések felülvizsgálata.

6. Helyi munkaerő foglalkoztatása

- A SlavkaSk törekszik a helyi munkaerő alkalmazására, különösen az alacsonyabb képzettséget igénylő munkakörökben.
- Vezetői és műszaki pozíciók esetében a központ által kiküldött, képzett munkatársakat kell alkalmazni, akik helyben képeznek utánpótlást.
- Kiemelt szempont a munkavállalók folyamatos oktatása és a nemzetközi normák betartása.

7. Kommunikációs és PR szabályok

- A külföldi partnerekkel és hatóságokkal történő hivatalos kommunikációt kizárólag jóváhagyott sablonok alapján szabad végezni.
- Minden országban kötelező bemutatkozó anyagot, brosúrát, és honlap szekciót kialakítani a helyi nyelven.
- A nyilvánosság számára elérhető minden tartalmat a központ előzetesen engedélyez.

8. Konfliktuskezelés és szerződésfelbontás

- Szerződésszegés vagy etikai vétség esetén a központ jogosult a partnerség egyoldalú felmondására.
- A felmondásról minden esetben részletes jegyzőkönyv készül.
- A lezárt partnerségekről a központi adatbázisban nyilvántartás készül.

A szabályozást elrendelte:

Czakó Ignác, Czakó Ignác, a SlavkaSk Nemzetközi Nonprofit Szervezet elnöke